

02 FEB THE PACKENGERS: REVOLUCIÓN LOGÍSTICA PARA EL MERCADO DEL ARTE

Posted at 15:43h in Actualidad Arte, Arte y tecnología by The Art Market · 0

Comments · 0 Likes · Share



ThePackengers revoluciona el mercado del arte y firma una primicia mundial con Drouot

ThePackengers revoluciona el mercado del arte

Tabla de contenidos [\[ocultar\]](#)

1 ThePackengers revoluciona el mercado del arte

1.1 ¿Quiénes son y qué proponen?

1.1.1 ¿En qué consiste concretamente su colaboración con Drouot? ¿Qué supone esto para los amateurs de arte?

1.1.2 ¿Cómo nació la idea de ThePackengers?

1.1.3 Vídeo: Cómo se usa ThePackengers

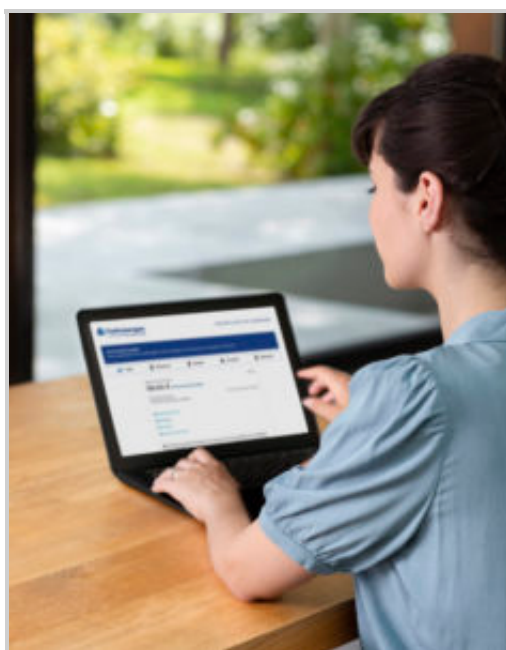
1.1.4 Contacta con ThePackengers

1.1.5 Más noticias de Arte

Como hemos explicado a lo largo del 2020, el mundo del arte se ha digitalizado y se ha producido un **Gran Reset** hacia el mundo online, sin embargo hay un punto de fricción que los unos y ceros aún no pueden resolver: la logística, el transporte de arte desde un punto a otro. Aquí entra **ThePackengers**, empresa que nos ha concedido una entrevista a través de Boris Larrouy, director general de ESI GROUP, de la que forma parte ThePackengers. No te pierdas la explicación de su producto y servicios.

¿QUIÉNES SON Y QUÉ PROPONEN?

Somos una startup entroncada en el Group Esi con un know-how famoso y reconocido en el mundo entero para el transporte de obras de arte. Tenemos una experiencia cercana a los 100 años y estamos presentes en Francia, España, Estados Unidos y Rusia. Estamos habilitados en trámites arancelarios, además de ser depositarios y agentes de transporte, con lo que se facilitan los trámites de transbordo de bultos en todo el mundo.



Cotización de transporte a un clic

Para hacer frente al enorme incremento de las ventas digitales en el mercado del arte, hemos creado hace dos años The Packengers, **la primera solución 100% digital que con un solo clic, se obtiene el precio del embalaje y del transporte de un objeto frágil o de una obra de arte a cualquier parte del mundo.**

Es una verdadera revolución en el mercado del arte porque, hasta ahora, el comprador tenía que buscar por sí mismo una empresa para embalar y transportar sus compras. Ahora, en tan solo un segundo, se logran ambas cosas. Con esa simplicidad, convencimos a Drouot, primer marketplace del mercado del arte con quien celebramos recientemente un acuerdo de colaboración mundial: nuestro módulo de presupuesto inmediato está ahora disponible directamente en la ficha de un lote propuesto en venta online en la página drouotdigital.com. Con un solo clic, un comprador potencial conocerá el precio del objeto que quiere adquirir así como el de su embalaje y su transporte, en cualquier rincón en el mundo.

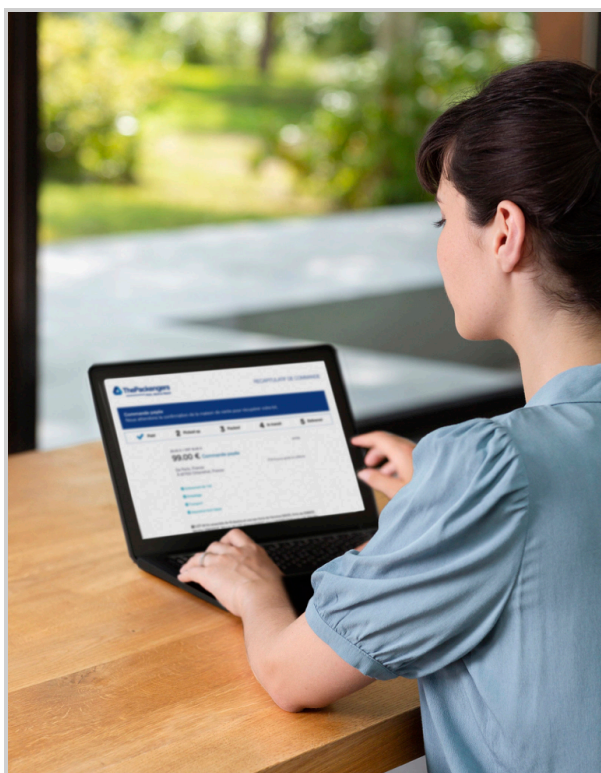


Logística de arte para el siglo XXI

¿EN QUÉ CONSISTE CONCRETAMENTE SU

COLABORACIÓN CON DROUOT? ¿QUÉ SUPONE ESTO PARA LOS AMATEURS DE ARTE?

Nuestro módulo de cotización instantánea se aplica a todas las ventas – Live, Online y Buy Now – propuestas en la página Drouot Digital sin limitación de formato, dimensiones, precio, o destino geográfico. Cubre todas las especialidades de la plataforma de ventas online: objetos de arte, mobiliario, vinos y licores, alfombras, cerámicas, platería, moda y vintage, joyas, relojes, relojería, etc.



Cotización de transporte a un clic



Pick, Pack & Track

Se trata de una evolución clave en el recorrido del usuario de la plataforma de ventas. Una vez publicado el catálogo, cualquier postor potencial puede conocer el precio del transporte, antes de decidir si pujará o comprará el objeto. El adjudicatario seguirá acto seguido, en tiempo real y paso a paso, el desarrollo de la entrega gracias al número de seguimiento.

¿CÓMO NACIÓ LA IDEA DE THEPACKENGERS?

En 2018, explotaron las ventas online en el mercado del arte. Sin embargo, las marketplaces, salas de subasta y galeristas no tenían soluciones digitales de transporte completamente integradas, que incluyeran embalaje y transporte. Un comprador tenía que salir del sitio de ventas online para pedir una estimación y esperar 24 ó 48 horas para obtenerla. Todo este tiempo perdido en el procedimiento de venta aumentaba el riesgo de perder a un cliente potencial. Así es como desarrollamos una herramienta simple y fácil de usar para obtener, con un solo clic, el coste global del embalaje y del transporte de objetos frágiles y de obras de arte.

Nuestra startup, implantada en Francia y Estados Unidos, se apoya en la solidez y la pericia de veinte colaboradores del Group Esi instalados en Madrid, donde abrimos un depósito para instalar nuestro taller de embalaje y almacenar las obras de arte y objetos frágiles que transportamos por el mundo. La tradición de embalaje del Grupo es la clave de nuestro éxito porque el embalaje es un problema central en nuestro mercado. Embalar un objeto para enviarlo a París es una cosa, embalar un objeto para enviarlo de Madrid a Nueva York es otra. La experiencia de nuestros Packers garantiza la integridad de la obra a lo largo de su trayecto. Los compradores pueden seguir en tiempo real este trayecto gracias a un tablero online. En resumen, ThePackengers es para todos los actores del mercado del arte un vector incomparable de desarrollo de sus ventas digitales porque permite también, con la masificación de los flujos, reducir los costos en beneficio de sus clientes.

VÍDEO: CÓMO SE USA THEPACKENGERS





CONTACTA CON THEPACKENGERS

MÁS NOTICIAS DE ARTE



Miguel Barceló




William Blake: un visionario



Catálogo de prestigio más innovación tecnológica en Durán Subastas



Alexander Calder: la esencia de la forma

 The Art Market



T A G S : Africanismo, ilustración, Miquel Barceló, Pintura

N O C O M M E N T S

POST A COMMENT

Write your comment here...


Your full name

Email address

Website

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Time limit is exhausted. Please reload CAPTCHA.

6 - = IV 

SUBMIT