

Profession

# Drouot signe avec ThePackengers

**HENRI SAPORTA**

Publié le 15/12/2020



**La salle de vente d'œuvres d'art évoque « une première mondiale » en offrant un module de devis en ligne pour calculer le**

## coût de la prestation d'emballages et de transport. -

Dans le cadre d'un partenariat, Drouot a développé une solution de devis en ligne pour évaluer rapidement le coût d'emballage et de transport des pièces et des œuvres d'art achetées lors des ventes. Drouot Digital a fait appel à la plate-forme ThePackengers, une société du spécialiste du transport d'œuvres d'art ESI. *« Cet accord a pour vocation de révolutionner le marché du transport des œuvres d'art. Dès la mise en ligne d'un catalogue, n'importe quel enchérisseur potentiel pourra connaître le prix du transport avant même de savoir s'il enchérira sur un lot ou s'il en sera l'acquéreur »*, relève Drouot. Ce module s'applique *« sans limitation de format, de prix ni de destination géographique. Il concerne les objets d'art, le mobilier, les vins, les tapis, les céramiques, l'argenterie, la mode et le vintage, les bijoux, les montres, l'horlogerie, etc. »* Le montant indiqué inclut l'emballage, le transport, les formalités administratives et douanière ainsi que les assurances. *« C'est une première mondiale et elle est française »*, assure Amaury Chaumet, le patron d'ESI. Qui poursuit : *« les maisons de ventes dans le monde n'offrent pas de solution de transport intégré. Quand un objet est choisi, pour l'emballage et le transport, il faut à l'acheteur négocier les conditions par échanges de mails. La question de l'emballage est le problème central. Emballer un objet d'art qui va d'un point de Paris à l'autre n'est pas la même chose que de Paris à New York. »* Le principe est de s'aligner sur les pratiques en vigueur au sein des sites de commerce en ligne qui incluent l'emballage dans leur prestation ; les ventes en ligne sont en très forte croissance dans les salles de vente. Créé en 1984, ESI est né du rapprochement d'une douzaine d'entreprises

spécialisées dans le monde de l'art. L'entreprise fait remonter sa connaissance du marché à 1929.



## DÉCOUVREZ LA NEWSLETTER EMBALLAGES MAGAZINE

Votre adresse e-mail

OK

ESPACE ABONNÉ